

# *Experiencias* turísticas en España

PAUTAS Y RECOMENDACIONES PARA EL  
DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

//WWW.SPAIN.INFO//



Turespaña y Segittur ha recopilado recomendaciones y sugerencias sobre el diseño de las experiencias turísticas publicadas en [www.spain.info](http://www.spain.info) para ayudar a:

- ✓ Hacer más atractivo y completo el contenido de tu experiencia
- ✓ Inspirar al turista que visita la página y facilitar su planificación del viaje, con el fin de que encuentre y reserve del tipo de experiencia que quiere.

Son sugerencias, ideas o recomendaciones que por nuestra experiencia nos atrevemos a ofrecerte para que sirvan de orientación o ayuda, pero ¡que no te condicionen! Es fundamental que la experiencia transmita tu esencia, tu mensaje, tu forma de ser y tu forma de hacer las cosas.

Spain.info es una ventana a tu negocio y quien mejor lo conoce y sabe ofrecerlo eres tú.





## ¿CÓMO ELEGIR EL TÍTULO?

Un buen título tiene que ser capaz de **definir el contenido de la experiencia, situándola en el destino, en el menor número de palabras.** Aprovechalo para transmitir acción y emoción.

Para el mejor posicionamiento de tu experiencia en buscadores de internet se recomienda un título, de no más de 60 caracteres, en el que se utilicen palabras clave con frases naturales de búsqueda, como:

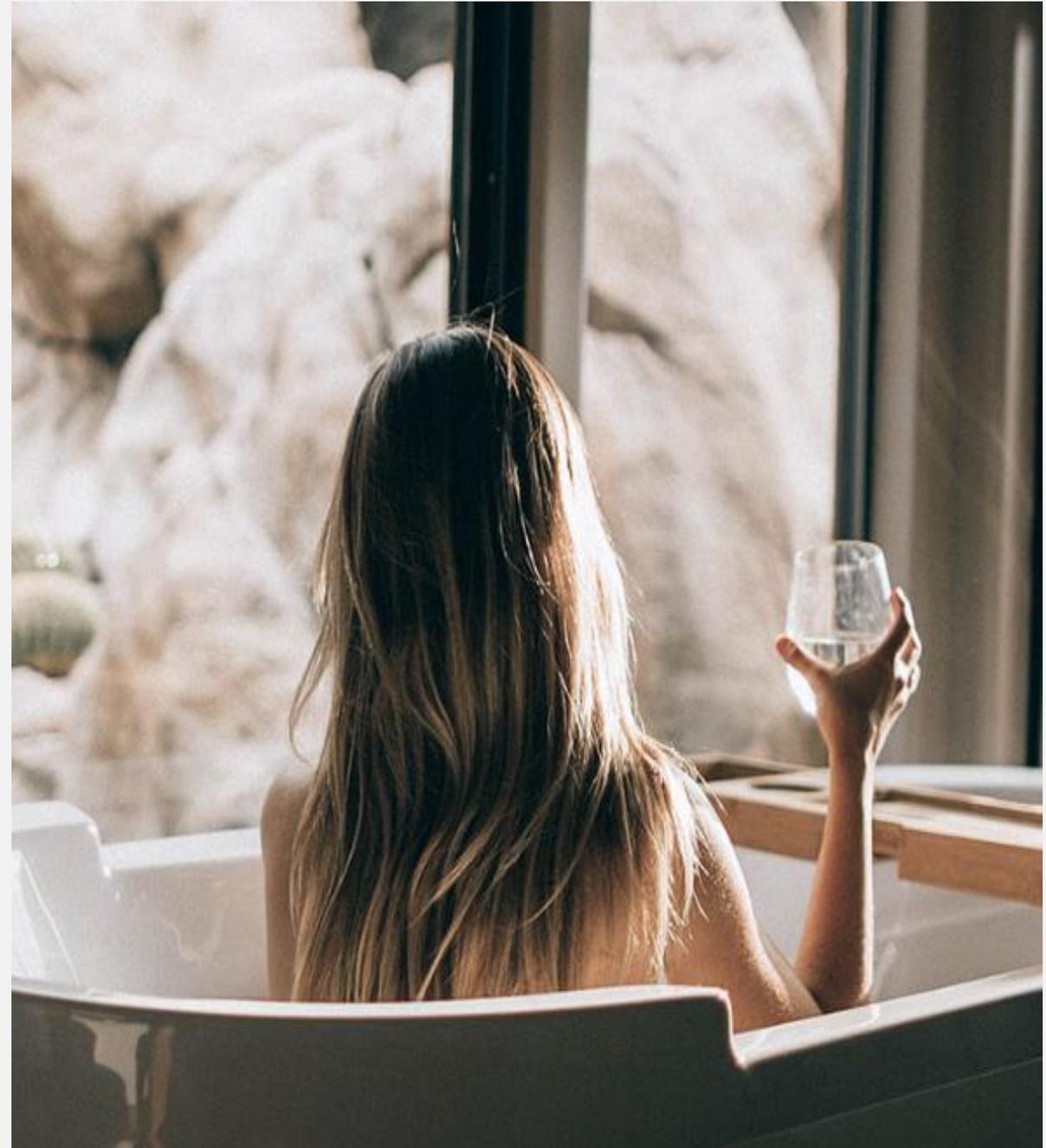
“Paseo en bicicleta por el centro histórico de Segovia”

## ¿QUÉ NO PUEDE FALTAR EN LA DESCRIPCIÓN?

Tienes 2000 caracteres para enamorar al turista a la vez que le das un mayor detalle de tu experiencia. Haz que no tenga ninguna duda en incluirla en su planificación del viaje. ¡Aprovecha esta oportunidad!

Recuerda que los turistas esperan vivir algo único, auténtico, tradicional del lugar que visitan, formar parte de la experiencia, interactuar con vosotros -guías, monitores, profesores, cocineros, anfitriones, etc.- y con el entorno. Si no has incluido algo así en tu experiencia, te animamos a hacerlo.

Pregúntate: si quisiera reservar una actividad ¿qué necesitaría saber antes de comprar?



## ¿QUÉ NO PUEDE FALTAR EN LA DESCRIPCIÓN?

En la descripción de la experiencia el turista espera encontrar respuesta a:

**¿En qué lugar voy a disfrutar de la experiencia?** ¿Qué tiene de especial ese lugar? España es tierra de tradiciones, cultura, historia, fiesta, naturaleza y buena gastronomía, muy valorada por todos estos atributos, no dejes de aprovecharlos para enriquecer tu experiencia.

**¿Qué haremos y qué recursos o lugares visitaré?** Cuenta en qué consiste la actividad. Si tu experiencia sigue un itinerario o secuencia de actividades, intenta describirlas de forma estructurada en párrafos.

Destaca si tienes algún punto del recorrido o alguna actividad que te haga diferente, que se salga de lo esperado en las experiencias habituales, el turista lo valorará porque, recuerda, muchos turistas buscan lo desconocido y único.

**¿Qué servicios tengo incluidos y excluidos en el precio?** Si dentro del recorrido o disfrute de la actividad incluyes algún servicio, como entradas a monumentos, almuerzo o cena, consumición, etc, describe en qué consiste y si está incluido o no en el precio indicado.



## ¿QUÉ NO PUEDE FALTAR EN LA DESCRIPCIÓN?

**¿Hay alguna restricción o recomendación a tener en cuenta para realizar la experiencia?** Es necesario que el turista conozca si la experiencia tiene alguna restricción o limitación en cuanto a edad, conocimientos, forma física... o si necesita llevar algún material específico como calzado cómodo, impermeable, o equipaje ligero...

Si algún material podéis proporcionarlo, no dejéis de indicarlo, tanto si está incluido en el precio como si no, piensa que un turista que llegue de lejos lo valorará.

**¿La experiencia está diseñada especialmente para un público en concreto?** Aunque la experiencia pueda disfrutarse por todos, si la creaste pensando en un público en concreto (familias, niños, estudiantes, viajeros con discapacidad...) no olvides indicarlo.

**¿Por qué tu eres la mejor opción para realizar esta experiencia?** Cuáles son los detalles que te hacen diferente, cuál es vuestra formación, experiencia o forma de tratar a vuestros clientes.





## UNA IMAGEN, MÁS QUE 1000 PALABRAS

El 20% de las personas recuerdan lo que leen y el 80% recuerdan lo que ven.

Elige bien las imágenes, que acompañan tu experiencia, en fotografías y vídeo, **son parte esencial en el diseño de la misma.**

Recomendamos que aparezcan personas disfrutando de la actividad, ya que muestra garantía y cercanía al turista y que enseñen el entorno en el que se desarrollan, ya que enriquecen la experiencia.





## UNA IMAGEN, MÁS QUE 1000 PALABRAS

La fotografía que ocupe la **primera posición** será la imagen que ilustre tu experiencia, elige la que creas que mejor la define.

Elige **fotos y vídeos de calidad** para web, fotografías que no estén borrosas, oscuras o pixeladas y vídeos bien editados. Son la imagen de lo que el turista espera disfrutar.

Dedica unos minutos a **etiquetar** correctamente las fotografías en cada idioma, piensa que además de ser muy útil para el turista, es una forma de mejorar el posicionamiento de tu experiencia en buscadores por imagen.

Para que las imágenes también estén en línea con el resto del diseño de [www.spain.info](http://www.spain.info), no pueden ser carteles ni contener logotipos, marcas o letreros. En la medida de lo es posible, sean en formato horizontal 4:3.

Puedes incluir hasta 6 fotografías por cada actividad de un peso de hasta 4 MB cada una y en formato JPG o PNG.

Los vídeos han de estar publicados previamente en YouTube o Vimeo

## ¿CÓMO QUIERES QUE EL TURISTA LLEGUE A TI?

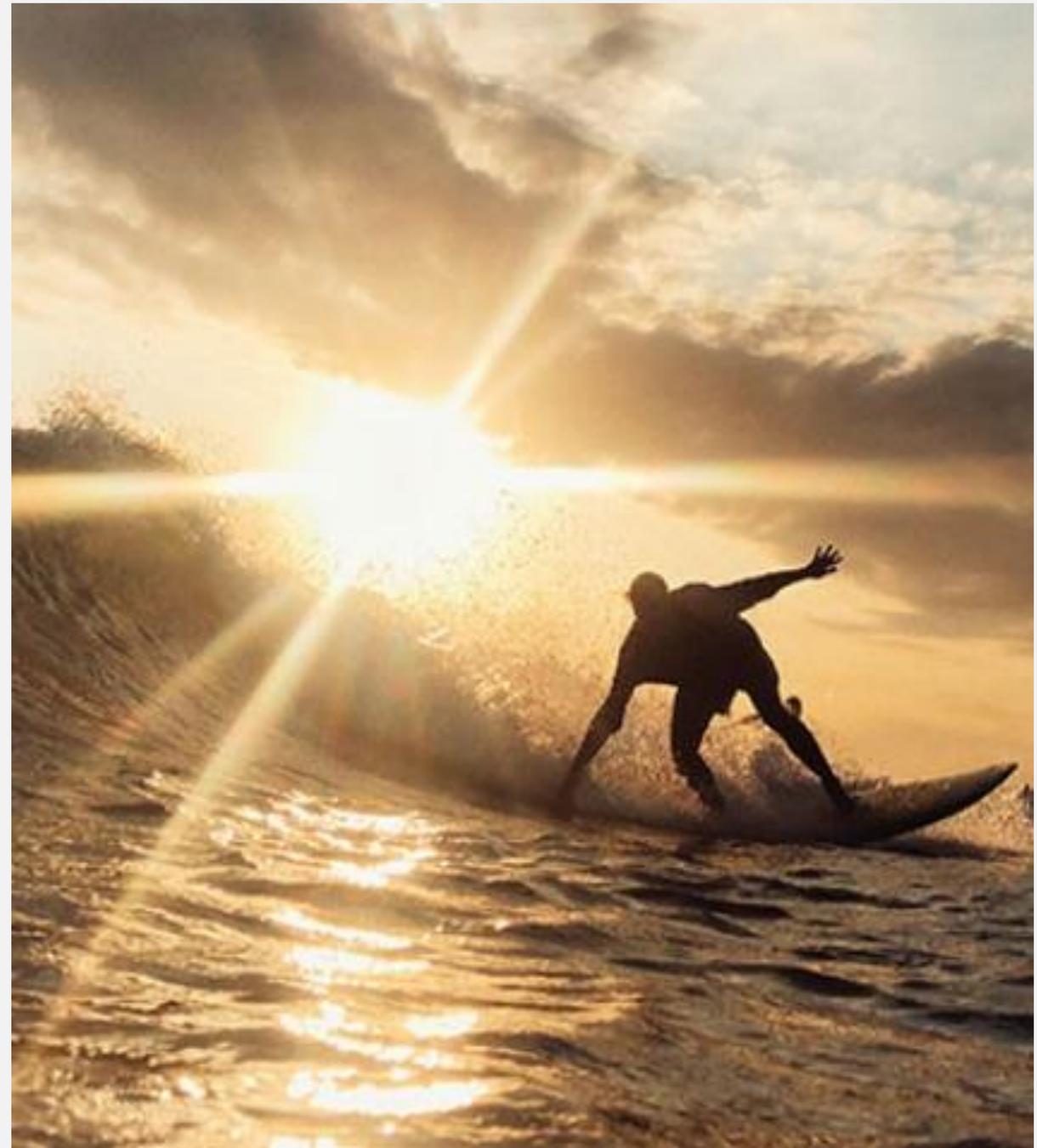
Cuando al turista que visita [www.spain.info](http://www.spain.info) le gusta tu experiencia pulsará “Reservar” para llegar a ti. Tú eliges cómo quieres que te contacte, nosotros te recomendamos.

Puedes elegir que te contacte llegado a tu página web o a través de un formulario de correo electrónico. Nosotros te recomendamos que incluyas **la página concreta de tu web donde tienes publicada la experiencia en el idioma correspondiente**. Así se lo ponemos más fácil al turista que en 5 etapas tendrá su experiencia reservada: “Visito página oficial Spain.info - Me gusta tu experiencia – Pulso para reservarla – Amplío información en tu página web – ¡Reserva hecha!”

Cuando decidas la forma en que quieras que contacte contigo, **piensa siempre en las 5 etapas para el turista, que fluyan de forma natural, facilitando el idioma, evitando que se pierda o abandone en alguno de ellos.**

**Recuerda mantener esta información siempre actualizada ya que es el camino que le lleva a ti.** Si cambias tu página web o incluyes un nuevo idioma, actualízalo en [www.spain.info](http://www.spain.info).

Si no tienes página web o no tienes publicada en ella la experiencia, utiliza el formulario de correo electrónico o la página principal de tu página en el idioma correspondiente.



## HÁBLALE EN SU IDIOMA

[www.spain.info](http://www.spain.info) se dirige a todo el mundo. **¡No pierdas la oportunidad de dirigirte al turista en su idioma!**

Cuando un turista navega por [www.spain.info](http://www.spain.info) en su idioma, leyendo e inspirándose para la planificación de su nuevo viaje, si encuentra tu experiencia en el mismo idioma, le ponemos mucho más fácil que se interese por lo que le ofrecemos y entre para conocer más detalles.

Puedes publicar tu experiencia en inglés, francés, italiano, alemán y portugués, te recomendamos que no te limites a los obligatorios. Con la traducción del título y descripción en el mayor número de idiomas, **la visibilidad de tu experiencia en el mucho aumenta mucho.**

Esta es una recomendación para todos, pero especialmente para aquellos que además prestáis el servicio en esos idiomas. Si ofrezco una *ruta nocturna por Málaga en italiano*, aprovecha para llegar al turista italiano hablando en su idioma.



## ¿DÓNDE? SITÚA TU EXPERIENCIA EN MAPA

Un turista extranjero que visita España por primera vez necesita ubicar en mapa las actividades a planificar, los lugares que visitará y las distancias entre ellos. Por ello, [www.spain.info](http://www.spain.info) muestra buena parte de su información mediante mapas.

Georreferencia correctamente tu experiencia ¿cuál será el punto de encuentro con el turista? ¿qué lugares visitará? Señálalos en el mapa y tu experiencia aparecerá allí ubicada y relacionada con los contenidos promocionales de [www.spain.info](http://www.spain.info) que traten sobre esos lugares.





## FECHAS DE LA EXPERIENCIA

Las fechas de la actividad es el periodo de tiempo durante cual quieres tener tu experiencia publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info). Ten en cuenta que **el turista internacional planifica sus vacaciones con unos 3 o 4 meses de antelación**, es importante que tu experiencia esté publicada durante al menos ese tiempo previo.

Un error muy común es confundir las fechas de la actividad de la experiencia con la fecha de disponibilidad. [www.spain.info](http://www.spain.info) es tu escaparate, el turista realizará la reserva siempre contigo, no son necesaria las fechas de disponibilidad.

- ✓ La fecha de inicio puede ser desde el mismo día que se está creando en la plataforma o posterior si no podéis comercializarla antes.
- ✓ Y la fecha de fin, es aquella en la que finalice su comercialización. Si es una experiencia que tenéis siempre en vuestro catálogo, recomendamos que la fecha de fin sea de un año o año y medio para mantenerla actualizarla con esa frecuencia.

**Antes de la fecha de fin de tu experiencia, te avisaremos para que puedas revisar y actualizar este periodo.**



## FECHAS DE LA EXPERIENCIA

Con dos ejemplo:

Soy una empresa que ofrezco paseos en trineo disponibles sólo de diciembre a febrero, pero es una de mis actividades principales y la vendo durante todo el año, por ello, el paseo en trineo puedo mantenerla publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info) durante todo el año. Un turista alemán que está planificando sus vacaciones de navidad en agosto, al visitar [www.spain.info](http://www.spain.info) podrá encontrar una actividad en la nieve que disfrutar en esa época.

Por el contrario, soy una empresa que sólo vendo o abro mis puertas durante 6 meses al año, mis experiencias sólo podrán estar publicadas durante ese periodo, con independencia del momento en que se disfruten, porque si un turista visita el portal y se interesa por una experiencia y quiere reservarla, ha de poder hacerlo en tu página o ser atendido por correo electrónico.

## INSPIRALE CON TUS MEJORES EXPERIENCIAS

[www.spain.info](http://www.spain.info) no es un portal de venta de tus experiencias, pero sí un canal para que el turista llegue hasta ti y conozca todo el abanico de posibilidades para disfrutar en España.

Llama su atención con todas aquellas experiencias que más te diferencien, aquellas que ofrezcan un valor añadido, novedosas, que se salgan de lo habitual. Una vez llegue a tu página ya podrá encontrar el resto de posibilidades que ofreces y tu flexibilidad a la hora de prestar el servicio.

Como el turista no hace la reserva en [www.spain.info](http://www.spain.info), no es necesario que crees una experiencia por cada actividad adaptada en duración (Paseo en barco de una hora y Paseo en barco de dos horas) o de monumentos en ruta (Visita a la Giralda – Visita a la Giralda y Catedral – Visita a Catedral). Mostrar muchas experiencias muy similares dificulta la búsqueda del turista y puede provocar el abandono de la sección o la página.

**Inspírale con tus mejores experiencias**, bien descritas y acompañadas de buen material multimedia, llama su atención y una vez llegue a ti, ofrece todo tu catálogo si necesita adaptarlo a sus necesidades de tiempo o preferencias.



## RECUERDA

**Cambia, adapta y mejora tus experiencias siempre que lo necesites.** Según incluyas una novedad, otra forma de prestar la experiencia, consigas nuevo material multimedia o tengas la descripción en un nuevo idioma, acuérdate de [www.spain.info](http://www.spain.info) y cuéntaselo al turista internacional.

**Estamos para ayudarte:**

Olga Pérez y Eva Benito

[experiencias@segittur.es](mailto:experiencias@segittur.es)

914430707



# EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA: INSPIRATE, SÉ CREATIVO E INCLUYE TU ALMA EN ELLAS.

